

St. Gallen, 4. Februar 2014

Schweizerische Südostbahn AG
Bahnhofplatz 1a
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 71 228 23 23
Fax +41 71 228 23 33

Ursel Kälin
Unternehmensentwicklung
Mediensprecherin
Tel. +41 71 228 23 79
Fax +41 71 228 23 33
ursel.kaelin@sob.ch

www.sob.ch

Medienmitteilung

La SOB sfida la concorrenza con il “Treno Gottardo”

La Schweizerische Südostbahn AG (SOB) ha presentato ai committenti, Federazione e Cantoni, un programma ampliato per l'esercizio economicamente sostenibile della tratta montana del Gottardo. Vi combina creativamente due aspetti: offerta e commercializzazione. Punti fondamentali sono la commercializzazione del traffico turistico e del tempo libero nonché il collegamento diretto Arth-Goldau–Lugano.

Con l'entrata in funzione della galleria di base del Gottardo nel dicembre 2016 (cambio dell'orario dei treni 2016/2017), il traffico passeggeri di lunga percorrenza e il trasporto merci passeranno su questa nuova tratta. L'attuale tratta montana del Gottardo deve restare in funzione, non ultimo perché costituisce un fattore infrastrutturale importante per le regioni del bacino d'utenza. Deve soddisfare tre funzioni: assicurare il traffico interregionale, quello turistico e sgravare la galleria di base. Esistono varie idee e progetti allo scopo. Nella versione ampliata del suo “Programma tratta montana del Gottardo – Treno Gottardo”, la SOB dimostra che è economicamente possibile.

In seguito a un'attenta riflessione, l'impresa ferroviaria autonoma, radicata nella Svizzera orientale, centrale e meridionale, ha ripreso in mano le carte dopo le critiche riscosse l'anno scorso dal suo studio di fattibilità. “La SOB – ha dichiarato il presidente del consiglio di amministrazione Hans Altherr – riveste un ruolo di innovatrice creativa e atipica ed è disposta ad sostenere i Cantoni e la Federazione nel raggiungimento dei loro obiettivi di mobilità.”

La SOB ha elaborato una strategia alternativa d'offerta SOB comprensiva di offerta indicativa e l'ha recentemente presentata ai committenti. Nel nuovo programma ha saputo condensare soluzioni ottimali a partire dalle limitazioni di fatto e da numerose condizioni concomitanti. “Oltre che sull'offerta di base per i pendolari occorre puntare sullo sviluppo turistico, perché offerta di trasporti pubblici e sviluppo turistico sono direttamente connessi. Il potenziale di pendolari, in parte debole, non è sufficiente a garantire un esercizio economicamente sostenibile”, ha fatto sapere il CEO Thomas Kuchler.

Valore aggiunto per tutti

Il caso dell'Espresso delle Prealpi ha dimostrato che si può incrementare notevolmente il traffico turistico con strategie ottimali d'offerta, esercizio e commercializzazione, creando così valore aggiunto per tutti, ossia committenti del traffico passeggeri regionale, operatori turistici nonché

Cantoni e Comuni del bacino di utenza. La SOB può contare su anni di esperienza nella gestione di questo prodotto, in cui ha saputo combinare il classico traffico pendolare con le esigenze del turismo e degli spostamenti del tempo libero. Le regioni lungo la tratta del Gottardo dispongono di strutture simili e di un potenziale analogo. La SOB offre dunque le migliori premesse, da esercente esperta, motivata e disposta a lavorare in stretta collaborazione con le organizzazioni turistiche locali e regionali, per poter attuare con successo il “Programma tratta montana del Gottardo”: offre alle regioni e ai Cantoni soluzioni interessanti, apportando loro contemporaneamente valore aggiunto:

- Ticino con Airolo, Faido, Bellinzona e Lugano
- Uri con Flüelen, Altdorf, Erstfeld, Göschenen e Andermatt
- Svitto con Arth-Goldau, Svitto e Brunnen
- Grigioni / Surselva e Vallese / Goms.

La SOB punta, come focus principale, sul turismo (giornaliero). Oltre alla tratta montana del Gottardo e all'emergente Andermatt, la Svizzera centrale e meridionale vanta numerose attrazioni turistiche nei settori sport, cultura, piacere e relax. “La promozione attiva e lo sfruttamento del potenziale di mercato determinano un impiego maggiore della risorsa, utili più elevati e dunque una maggiore redditività”, ha ricapitolato Heinrich Güttinger, Direttore del Traffico.

I vantaggi della strategia d'offerta

L'offerta della SOB, che prevede il collegamento diretto Arth-Goldau–Lugano, è coordinata con il sistema complessivo dei trasporti pubblici e in esso integrata. Negli studi di progettazione ci si è concentrati sull'ottimizzazione delle coincidenze e dei tempi di cambio nei nodi ferroviari. I collegamenti orari assicurano il servizio di base nelle regioni dei Cantoni Svitto, Uri e Ticino. Ne risultano inoltre sinergie con altri prodotti sulle rampe nord e sud. L'offerta può essere realizzata o con soluzioni temporanee o in seguito all'entrata in funzione delle gallerie di base del Gottardo e del Ceneri nel dicembre 2019. Il funzionamento della tratta montana può però essere assicurato a lungo termine soltanto disponendo sin dall'inizio di un'offerta sostenibile e convincente di trasporto pubblico, la cui realizzazione va affidata a un partner competente.

Materiale rotabile e altri servizi

Il programma prevede l'impiego di materiale rotabile adatto sia ai pendolari sia ai turisti: treni automotori con vano passeggeri aperto e continuo, ampie porte e grandi superfici finestate. Sono previsti spazio a sufficienza per i bagagli e le attrezzature sportive, così come una zona ristoro, comodi sedili, W-LAN e proposte per i bambini. Sui treni a percorrenza diretta è impiegato personale viaggiante.

(Kasten)

Le tappe

2012: analisi del potenziale turistico di SOB eseguita dall'Università di San Gallo

Primavera 2013: elaborazione di una strategia per il turismo

Fine 2013-gennaio 2014: studio di fattibilità ed elaborazione di una strategia alternativa d'offerta SOB

Battute, spazi inclusi: 5'137